

PIEL de FOTO

dossier de prensa





PIEL de FOTO

dossier de premsa

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓ

2. LA PUBLICACIÓ PIEL de FOTO

2.1 Fitxa Tècnica

2.2 Aspecte General. Disseny

2.3 Crèdits (equipo)

2.4 Els nostres lectors

2.5 Periodicitat

2.6 Punts de distribució

3. SOBRE L'ASSOCIACIÓ PIEL de FOTO

4. ENTITATS COL-LABORADORES

5. ANNEX

1. INTRODUCCIÓ

La ciutat de Barcelona viu un moment de gran eferescència dins del panorama de les associacions i els col·lectius dedicats a la fotografia documental. En els últims anys, hem vist augmentar significativament el nombre d'exposicions, concursos i beques, revistes digitals i fins i tot la oferta formativa al voltant del reportatge fotogràfic.

No obstant, encara no existeix cap publicació ni en paper ni en format digital que aglutini i doni visibilitat a les propostes realitzades per joves fotoperiodistes. PIEL de FOTO aspira a funcionar com una plataforma consolidada on aquests puguin donar-se a conèixer i impulsar, d'aquesta manera, la seva carrera.

Es tracta d'un projecte que retorna a les arrels del mitjà en apostar per la impressió en paper i un format de diari tradicional. Ho fa, no obstant, sota noves directrius basades en la importància del reportatge en si mateix com a vehicle d'expressió i de transformació social. Partim de l'idea de que la fotografia documental contribueix a la sensibilització de la societat i al desenvolupament de la capacitat crítica de l'observador.

D'altra banda, PIEL de FOTO pretén impulsar les relacions entre els moviments vinculats a la fotografia documental, contribuir a la seva difusió i estimular una activitat fotogràfica compromesa amb la realitat.

2. LA PUBLICACIÓ PIEL de FOTO

Plés un nou diari de distribució gratuïta basat en la imatge de gènere documental, amb especial interès al voltant dels temes relacionats amb la ciutat de Barcelona.

Mitjançant diferents mecanismes de difusió es dóna a conèixer l'activitat de PIEL de FOTO dins del sector fotogràfic i es demana als autors interessats en publicar els seus reportatges, que facin arribar les imatges al diari.

PIEL de FOTO pretén donar a conèixer projectes fotogràfics realitzats per joves autors que fomentin el debat, la reflexió i el pensament crític sobre la societat contemporània.

PIEL de FOTO

dossier de premsa



2.1 Fitxa Tècnica

Fitxa tècnica
Mida i format: A3 Tabloide (275 x 382mm.), color
Nombre de pàgines: 24
Tipus de paper: 60 gr, semi-estucat
Tirada: 10.000 exemplars

2.2 Aspecte general. Disseny

Cada número de la publicació conté entre 4 i 6 reportatges fotogràfics. PIEL de FOTO pretén donar prioritat absoluta a la imatge. La presència de text, justificada únicament pel caràcter documental de les fotografies, és mínima i es redueix a unes línies introductòries i explicatives per cada reportatge en les que hi figura també el títol i el nom de l'autor o autora.

Existeix també una versió digital accessible a la web:
www.pieldefoto.org

2.3 Crèdits (equip)

Equip PIEL de FOTO: Anna Baeza, Bernat Camps, Carlos R. Depares, Edgar Melo, Lluís Salvadó, Clara Saperas, Adriana Nicosi, Arès Rimbau, Rocío Campaña, Marco A. Raya, Celeste Arroquy, Christina Feldt, Barbara Beltramello.

Coordinació: Anna Baeza
Producció: Carlos R. Depares, Edgar Melo
Màrqueting: Christina Feldt, Barbara Beltramello
Comunicació i Premsa: Clara Saperas
Comunicació fotogràfics: Lluís Salvadó
Redacció: Marco A. Raya
Distribució: Adriana Nicosia, Rocío Campaña
Events/RRPP: Arès Rimbau
Producció gràfica: Celeste Arroquy,
Disseny de l'imatge: Federica Sala
Disseny web: Carlos López de Pablo

2.4. Els nostres lectors

PIEL de FOTO va dirigida a un públic urbà i dinàmic. Un públic creatiu, amb un gust estètic i una gran curiositat per descobrir el nostre món i les seves històries. Persones socialment compromeses i inquietes, que s'interessen per les realitats del nostre temps. Persones amb una ment oberta, que pensen i actuen. Amants de la fotografia documental.

2.5 Periodicitat

PIEL de FOTO surt al carrer cada dos mesos.

2.6 Punts de distribució (Barcelona capital)

- Museos y galerías
- Agencias de diseño, comunicación y fotografía
- Locales, bares y restaurantes urbanos
- Hoteles de vanguardia
- Centros de formación y enseñanza
- Centros empresariales
- ONG's
- Comercios especializados
- Fundaciones y asociaciones culturales
- Eventos y exposiciones puntuales como la WORLD PRESS PHOTO

3. SOBRE L'ASSOCIACIÓ PIEL de FOTO

Fundada l'any 2009 per un grup de joves fotoperiodistes, l'associació PIEL de FOTO realitza diverses activitats al voltant de la fotografia documental amb l'objectiu de contribuir a la promoció de la cultura fotoperiodística.

La publicació PIEL de FOTO és, actualment, el projecte més ambiciós de l'associació. Aquesta neix amb la voluntat de difondre nous talents en el camp del reportatge fotogràfic i donar a conèixer aspectes de la realitat que sovint no troben el seu espai en els grans mitjans de comunicació.

4. ENTITATS COL·LABORADORES

